**Załącznik nr 4 do Regulaminu Udzielania Wsparcia w Projekcie Siedlecki Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **FORMULARZ POGŁĘBIONEJ DIAGNOZY** | | | |
| Proszę zaznaczyć właściwe:   * Reprezentuję grupę osób chcących założyć (niepotrzebne skreślić): Spółdzielnię socjalną osób fizycznych, Fundację, Stowarzyszenie, Spółdzielnię pracy, Spółkę non-profit, Zakład Aktywności Zawodowej, Inny podmiot, jaki?................................................................................... | | | |
| * Reprezentuję podmiot chcący założyć spółdzielnię socjalną osób prawnych proszę podać jakie podmioty chcą być założycielami: | | | |
| * Reprezentuję NGO który chce założyć / rozwinąć (niepotrzebne skreślić) działalność ekonomiczną | | | |
| Imię |  | Nazwisko |  |
| Tel. |  | e-mail |  |
| Nazwa\* |  | | |
| Adres\* |  | | |
| KRS\* |  | NIP\* |  |

\*- Wypełnij jeśli reprezentujesz formalną strukturę

|  |
| --- |
| **Opisz członków grupy inicjatywnej** |
| *Kto wchodzi w skład grupy inicjatywnej?*  *Czy panują Państwo zatrudnić osoby zagrożone wykluczeniem społecznym?*  *Jeśli tak, jaki posiadają status na rynku pracy (np. os. bezrobotna zarejestrowana w urzędzie pracy, osoba z niepełnosprawnością, osoba pracująca, osoba bierna zawodowo, grupy wiekowe <30, >50 itp).*  *Czy osoby zaangażowane w tworzenie podmiotu posiadają niezbędne kompetencje i doświadczenie*? *Jeśli nie, jakich kompetencji/umiejętności/kwalifikacji brakuje w zespole?* |

|  |
| --- |
| **Opisz pomysł na działalność** |
| *Uwzględniając informacje o branży, opisu usługi/produktu, pomysłu na pozyskanie klientów, informacji czy przeprowadzono badanie rynku i konkurencji, czy powstaje już biznesplan, czy istnieje harmonogram i podział pracy itp.* |

|  |
| --- |
| **Potrzeby** |
| Aby uruchomić przedsięwzięcie potrzebujemy (proszę zaznaczyć i uzupełnić odpowiednie):   * Pożyczka na utworzenie lub rozwinięcie działalności gospodarczej      * Dotacji na stworzenie miejsca pracy (ilu?)      * Wsparcia pomostowego (ile miesięcy?) * Doradztwa / szkoleń (z jakiego zakresu?) * Inne, jakie? |

|  |
| --- |
| Otoczenie / analiza konkurencji |
| Działalność i oferta podobnych firm na lokalnym rynku, ich ceny, obszar geograficzny na jakim działają, do jakich klientów trafiają)? Jakie były jej wyniki? |

|  |
| --- |
| Czy posiadają Państwo potencjalnych klientów? |
|  |

|  |
| --- |
| Czy posiadają Państwo potencjalnych partnerów biznesowych i lokalnych (konkretne firmy, ośrodek pomocy społecznej, urząd miasta/gminy/dzielnicy)? |
|  |

|  |
| --- |
| Czy przygotowując koncepcję korzystali Państwo ze wsparcia innych instytucji? |
| i. Urząd Pracy  ii. Inna NGO  iii. Inkubator przedsiębiorczości  iv. Inna, jaka? |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Business Model Canvas** | | **Sporządzone**  **dla: SOWES** | | **Sporządzone**  **przez:** | | | **Data:** | |
| **Wersja:** | |
| **Przedsięwzięcie:** | | | | | | | | |
| **8. Kluczowi  partnerzy** | **7. Główne działania/procesy** | | **2. Unikalna propozycja wartości** | | | **4. Sposób obsługi**  **klientów** | | **1. Docelowe grupy klientów** |
| **6. Zasoby potrzebne do prowadzenia biznesu** | | **3. Kanały dotarcia do klientów (kanały sprzedaży)** | |
| **9. Struktura kosztów** | | | | | **5. Źródła przychodów** | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **KARTA OCENY FORMULARZA POGŁĘBIONEJ DIAGNOZY** | | | | |
| Lista kryteriów | Waga | | Ocena | |
| Kategoria 1. Grupa inicjatywna (20-60 pkt)W okienkach „lista kryteriów” występują odpowiedzi z przypisaną liczbą pkt. Wybierz jeden z wariantów, pomnóż przez wagę i wynik wpisz w kolumnie „ocena”. Suma ocen będzie stanowiła wynik pogłębionej diagnozy. | | | | |
| Grupa Inicjatywna ma:   1. sformalizowany (posiada osobowość prawną) lub pełny skład w gotowości do podjęcia rejestracji podmiotu – **5 pkt** 2. niepełny skład /powyżej 60% liczy do wymaganej rejestracji/ - **3 pkt** 3. lidera, który dopiero poszukuje pozostałego składu – **1 pkt** | 3 | | /Max 15 pkt/ | |
| Członkowie GI:   1. posiadają kompetencje i doświadczenie, niezbędną wiedzę w zakresie prowadzenia organizacji. W składzie GI jest różnorodna pod względem posiadanych obszarów wiedzy tj. prawo, marketing, pozyskiwanie rynku itp. - **5 pkt** 2. posiadają częściowo kompetencje i doświadczenie, niezbędną wiedzę w zakresie prowadzenia organizacji. Jest lider, który posiada wiedzę z obszarów tj. prawo, marketing, pozyskiwanie rynku itp. - **3 pkt** 3. nie posiadają kompetencji i doświadczenia, w zakresie prowadzenia organizacji. Jednak wykazują chęć podnoszenia kompetencji i dobywania doświadczenia w tym zakresie - **1 pkt.** | 4 | | /Max 20 pkt/ | |
| Potencjał:   1. Grupa ma obrany cel, który chce osiągnąć, od dłuższego czasu działa i podejmuje starania i działania do osiągnięcia celu, – **5 pkt** 2. Grupa ma obrany cel, który chce osiągnąć, dopiero zaczęła działać i podejmuje starania i działania do osiągnięcia celu, – **3 pkt** 3. Grupa ma obrany cel, który chce osiągnąć, ale jeszcze nie podjęła działań do osiągnięcia celu, – **1 pkt** | 4 | | /Max 20 pkt/ | |
| Otoczenie:  Czy GI ma sprzyjające otoczenie, w którym działa. Czy są osoby, grupy, instytucje na których mogą polegać, jakieś zaplecze kontaktów? - **5 pkt** | 1 | | /Max 5 pkt/ | |
| Kategoria 2. Planowana działalność społeczna PES/PS (20-50 pkt) | | | | |
| Realizacja potrzeb społecznych:  cele i wartości, które przyświecają GI odpowiadają zdiagnozowanym potrzebom społecznym –**5 pkt** | | 2 | | /Max 10 pkt/ |
| Realizacja zadań publicznych:  GI inicjatywna podejmowała się realizacji zadań publicznych w celu podnoszenia jakości życia społecznego – **pkt 5** | | 2 | | /Max 10 pkt/ |
| Wkład w rozwiązywanie problemów społecznych:  GI stale angażuje się w działania mające na celu budowanie jakości życia społecznego, prowadzi stałe działania na rzecz określonej społeczności nie uzależniając ich od możliwości finansowania zewnętrznego tj. projekty. –**10 pkt** | | 3 | | /Max 30 pkt/ |
| Kategoria 3. Planowana działalność ekonomiczna (25-75 pkt) | | | | |
| Produkt   1. GI posiada gotowy produkt/usługę, którą będzie dystrybuować – **5 pkt** 2. GI pracuje nad produktem/usługą, którą zamierza dystrybuować – **3 pkt** 3. GI będzie dopiero pracować nad projektem produktu/usługi którą zamierza dystrybuować – **1 pkt** | | 5 | | /Max 25 pkt/ |
| Analiza rynku   1. GI przeprowadziła analizę rynku i konkurencji w celu wdrożenia produktu/usługi- **5 pkt** 2. GI wymaga wsparcia w przeprowadzeniu analizy rynku i konkurencji w celu wdrożenia produktu/usługi- **1 pkt** | | 2 | | /Max 10 pkt/ |
| Marketing   1. GI opracowała lub posiada zarys strategii marketingowej produktu/usługi – **5 pkt** 2. GI wymaga wsparcia w opracowaniu strategii marketingowej produktu/usługi – **1 pkt** | | 2 | | /Max 10 pkt/ |
| Klienci/Strategia pozyskiwania rynku   1. GI wypracowała lub posiada zarys koncepcji pozyskiwania klientów, budowania rynku – **5 pkt** 2. GI wymaga wsparcia w opracowaniu koncepcji pozyskiwania klientów, budowania rynku – **1 pkt** | | 2 | | /Max 10 pkt/ |
| Dostawcy   1. GI wypracowała lub posiada zarys koncepcji pozyskiwania dostawców towarów, komponentów, surowców itp. – **5 pkt** 2. GI wymaga wsparcia w opracowaniu koncepcji pozyskiwania dostawców towarów, komponentów, surowców itp. – **1 pkt** | | 2 | | /Max 10 pkt/ |
| Analiza SWOT   1. GI opracowała analizę SWOT przedsięwzięcia – **5 pkt** 2. GI wymaga wsparcia w opracowaniu analizy SWOT – **1 pkt** | | 2 | | /Max 10 pkt/ |
| **SUMA** | | | |  |