**Załącznik nr 4 do Regulaminu Udzielania Wsparcia w Projekcie Siedlecki Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej**

|  |
| --- |
| **FORMULARZ POGŁĘBIONEJ DIAGNOZY**  |
| Proszę zaznaczyć właściwe:* Reprezentuję grupę osób chcących założyć (niepotrzebne skreślić): Spółdzielnię socjalną osób fizycznych, Fundację, Stowarzyszenie, Spółdzielnię pracy, Spółkę non-profit, Zakład Aktywności Zawodowej, Inny podmiot, jaki?...................................................................................
 |
| * Reprezentuję podmiot chcący założyć spółdzielnię socjalną osób prawnych proszę podać jakie podmioty chcą być założycielami:
 |
| * Reprezentuję NGO który chce założyć / rozwinąć (niepotrzebne skreślić) działalność ekonomiczną
 |
| Imię |  | Nazwisko |  |
| Tel. |  | e-mail |  |
| Nazwa\* |  |
| Adres\* |  |
| KRS\* |  | NIP\* |  |

\*- Wypełnij jeśli reprezentujesz formalną strukturę

|  |
| --- |
| **Opisz członków grupy inicjatywnej** |
| *Kto wchodzi w skład grupy inicjatywnej?* *Czy panują Państwo zatrudnić osoby zagrożone wykluczeniem społecznym?* *Jeśli tak, jaki posiadają status na rynku pracy (np. os. bezrobotna zarejestrowana w urzędzie pracy, osoba z niepełnosprawnością, osoba pracująca, osoba bierna zawodowo, grupy wiekowe <30, >50 itp).**Czy osoby zaangażowane w tworzenie podmiotu posiadają niezbędne kompetencje i doświadczenie*? *Jeśli nie, jakich kompetencji/umiejętności/kwalifikacji brakuje w zespole?* |

|  |
| --- |
| **Opisz pomysł na działalność**  |
| *Uwzględniając informacje o branży, opisu usługi/produktu, pomysłu na pozyskanie klientów, informacji czy przeprowadzono badanie rynku i konkurencji, czy powstaje już biznesplan, czy istnieje harmonogram i podział pracy itp.* |

|  |
| --- |
| **Potrzeby**  |
| Aby uruchomić przedsięwzięcie potrzebujemy (proszę zaznaczyć i uzupełnić odpowiednie):* Pożyczka na utworzenie lub rozwinięcie działalności gospodarczej

 * Dotacji na stworzenie miejsca pracy (ilu?)

 * Wsparcia pomostowego (ile miesięcy?)
* Doradztwa / szkoleń (z jakiego zakresu?)
* Inne, jakie?
 |

|  |
| --- |
| Otoczenie / analiza konkurencji |
| Działalność i oferta podobnych firm na lokalnym rynku, ich ceny, obszar geograficzny na jakim działają, do jakich klientów trafiają)? Jakie były jej wyniki?  |

|  |
| --- |
| Czy posiadają Państwo potencjalnych klientów?  |
|  |

|  |
| --- |
| Czy posiadają Państwo potencjalnych partnerów biznesowych i lokalnych (konkretne firmy, ośrodek pomocy społecznej, urząd miasta/gminy/dzielnicy)?  |
|  |

|  |
| --- |
| Czy przygotowując koncepcję korzystali Państwo ze wsparcia innych instytucji?  |
| i. Urząd Pracy ii. Inna NGO iii. Inkubator przedsiębiorczości iv. Inna, jaka?  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Business Model Canvas**  | **Sporządzone** **dla: SOWES**  | **Sporządzone** **przez:**  | **Data:**  |
| **Wersja:**  |
| **Przedsięwzięcie:**  |
| **8. Kluczowi partnerzy**  | **7. Główne działania/procesy**  | **2. Unikalna propozycja wartości** | **4. Sposób obsługi** **klientów**  | **1. Docelowe grupy klientów**  |
| **6. Zasoby potrzebne do prowadzenia biznesu** | **3. Kanały dotarcia do klientów (kanały sprzedaży)** |
| **9. Struktura kosztów** | **5. Źródła przychodów** |

|  |
| --- |
| **KARTA OCENY FORMULARZA POGŁĘBIONEJ DIAGNOZY** |
| Lista kryteriów | Waga | Ocena |
| Kategoria 1. Grupa inicjatywna (20-60 pkt)W okienkach „lista kryteriów” występują odpowiedzi z przypisaną liczbą pkt. Wybierz jeden z wariantów, pomnóż przez wagę i wynik wpisz w kolumnie „ocena”. Suma ocen będzie stanowiła wynik pogłębionej diagnozy. |
| Grupa Inicjatywna ma:1. sformalizowany (posiada osobowość prawną) lub pełny skład w gotowości do podjęcia rejestracji podmiotu – **5 pkt**
2. niepełny skład /powyżej 60% liczy do wymaganej rejestracji/ - **3 pkt**
3. lidera, który dopiero poszukuje pozostałego składu – **1 pkt**
 | 3 | /Max 15 pkt/ |
| Członkowie GI:1. posiadają kompetencje i doświadczenie, niezbędną wiedzę w zakresie prowadzenia organizacji. W składzie GI jest różnorodna pod względem posiadanych obszarów wiedzy tj. prawo, marketing, pozyskiwanie rynku itp. - **5 pkt**
2. posiadają częściowo kompetencje i doświadczenie, niezbędną wiedzę w zakresie prowadzenia organizacji. Jest lider, który posiada wiedzę z obszarów tj. prawo, marketing, pozyskiwanie rynku itp. - **3 pkt**
3. nie posiadają kompetencji i doświadczenia, w zakresie prowadzenia organizacji. Jednak wykazują chęć podnoszenia kompetencji i dobywania doświadczenia w tym zakresie - **1 pkt.**
 | 4 | /Max 20 pkt/ |
| Potencjał:1. Grupa ma obrany cel, który chce osiągnąć, od dłuższego czasu działa i podejmuje starania i działania do osiągnięcia celu, – **5 pkt**
2. Grupa ma obrany cel, który chce osiągnąć, dopiero zaczęła działać i podejmuje starania i działania do osiągnięcia celu, – **3 pkt**
3. Grupa ma obrany cel, który chce osiągnąć, ale jeszcze nie podjęła działań do osiągnięcia celu, – **1 pkt**
 | 4 | /Max 20 pkt/ |
| Otoczenie:Czy GI ma sprzyjające otoczenie, w którym działa. Czy są osoby, grupy, instytucje na których mogą polegać, jakieś zaplecze kontaktów? - **5 pkt** | 1 | /Max 5 pkt/ |
| Kategoria 2. Planowana działalność społeczna PES/PS (20-50 pkt) |
| Realizacja potrzeb społecznych:cele i wartości, które przyświecają GI odpowiadają zdiagnozowanym potrzebom społecznym –**5 pkt** | 2 | /Max 10 pkt/ |
| Realizacja zadań publicznych:GI inicjatywna podejmowała się realizacji zadań publicznych w celu podnoszenia jakości życia społecznego – **pkt 5** | 2 | /Max 10 pkt/ |
| Wkład w rozwiązywanie problemów społecznych:GI stale angażuje się w działania mające na celu budowanie jakości życia społecznego, prowadzi stałe działania na rzecz określonej społeczności nie uzależniając ich od możliwości finansowania zewnętrznego tj. projekty. –**10 pkt** | 3 | /Max 30 pkt/ |
| Kategoria 3. Planowana działalność ekonomiczna (25-75 pkt)  |
| Produkt1. GI posiada gotowy produkt/usługę, którą będzie dystrybuować – **5 pkt**
2. GI pracuje nad produktem/usługą, którą zamierza dystrybuować – **3 pkt**
3. GI będzie dopiero pracować nad projektem produktu/usługi którą zamierza dystrybuować – **1 pkt**
 | 5 | /Max 25 pkt/ |
| Analiza rynku1. GI przeprowadziła analizę rynku i konkurencji w celu wdrożenia produktu/usługi- **5 pkt**
2. GI wymaga wsparcia w przeprowadzeniu analizy rynku i konkurencji w celu wdrożenia produktu/usługi- **1 pkt**
 | 2 | /Max 10 pkt/ |
| Marketing1. GI opracowała lub posiada zarys strategii marketingowej produktu/usługi – **5 pkt**
2. GI wymaga wsparcia w opracowaniu strategii marketingowej produktu/usługi – **1 pkt**
 | 2 | /Max 10 pkt/ |
| Klienci/Strategia pozyskiwania rynku1. GI wypracowała lub posiada zarys koncepcji pozyskiwania klientów, budowania rynku – **5 pkt**
2. GI wymaga wsparcia w opracowaniu koncepcji pozyskiwania klientów, budowania rynku – **1 pkt**
 | 2 | /Max 10 pkt/ |
| Dostawcy1. GI wypracowała lub posiada zarys koncepcji pozyskiwania dostawców towarów, komponentów, surowców itp. – **5 pkt**
2. GI wymaga wsparcia w opracowaniu koncepcji pozyskiwania dostawców towarów, komponentów, surowców itp. – **1 pkt**
 | 2 | /Max 10 pkt/ |
| Analiza SWOT1. GI opracowała analizę SWOT przedsięwzięcia – **5 pkt**
2. GI wymaga wsparcia w opracowaniu analizy SWOT – **1 pkt**
 | 2 | /Max 10 pkt/ |
| **SUMA** |  |